

Sistemi di misurazione e valutazione della Performance (indicatore di Risultato).

In attuazione delle linee programmatiche introdotte dal Piano Triennale per l'Emigrazione 2015/2017 e dal Programma Annuale 2015, la Regione Autonoma della Sardegna introdurrà, a partire dall'esercizio finanziario 2016, quale strumento di misurazione e valutazione delle Performance organizzative delle singole Associazioni facenti capo al mondo dell'emigrazione organizzata, l'indicatore di risultato.

Tale strumento, individuato come "*Sistemi di misurazione e valutazione della Performance*", è in realtà di facile utilizzo e consente la valutazione delle capacità programmatiche, organizzative e attuative di ogni singola entità associativa riconosciuta e finanziabile ai sensi della L.R. 7/91, in quanto rientra tra le finalità dall'art.1 della medesima legge.

L'obiettivo che l'Amministrazione regionale si prefigge di raggiungere con l'ausilio degli indicatori di risultato, è la costruzione di un elemento sintetico, capace di rilevare e misurare i risultati previsti dalle attività programmate e di confrontarli con i risultati realmente ottenuti dalla realizzazione degli stessi eventi favorendo, in tal modo, una più precisa programmazione della spesa e delle attività sociali che verranno finanziate in considerazione della ricaduta che offriranno in termini di aumentati flussi turistici, incremento dei contatti commerciali, culturali, scientifici e occupazionali .

L'indicatore di risultato deve essere un indicatore numerico che evidenzia il risultato che si intende produrre (previsione) e può essere confrontato con il risultato ottenuto a consuntivo (all'indicatore quindi proposto in fase previsionale deve essere associato, ad attività conclusa, un indicatore di risultato a consuntivo).

Si è data facoltà ai Circoli di proporre liberamente gli indicatori di risultato per:

- valutare la loro capacità propositiva e di approfondimento di questa tematica;
- per non inserire vincoli eccessivi alla loro azione.

Le proposte di indicatori di risultato saranno valutate in base alla loro capacità di rappresentazione del risultato che si vuole ottenere, alla loro possibilità di essere rilevate, e successivamente dal risultato ottenuto a consuntivo.

La relazione sugli indicatori di risultato evidenzia, a consuntivo, i risultati organizzativi rispetto ai singoli obiettivi programmati ed alle risorse impiegate.

Gli indicatori di risultato (OUTPUT) rappresentano l'esito più facilmente misurabile del programma di spesa destinato a tali attività.

A titolo esemplificativo alcuni indicatori:

FASI DELL'OBIETTIVO	INDICATORI DI RISULTATO	FASI TEMPORALI O VALORE ATTESO
PIANO E STESURA PROGRAMMA INIZIATIVE	VERIFICA REALIZZAZIONE	ENTRO IL
VALUTAZIONE PROPOSTE E DEFINIZIONE TIPOLOGIA EVENTI DA PROPORRE	VERIFICA REALIZZAZIONE E QUANTIFICAZIONE:PROPOSTE CULTURALI CATALOGATEE SELEZIONATEVIA E-MAIL PROPOSTE CATALOGATE E SELEZIONATE CON IL CARTACEO.	ENTRO IL
DEFINIZIONE MODALITA' E IMPOSTAZIONE PUBBLICIZZAZIONE DELLE MANIFESTAZIONI	TEMPO PER RACCOLTA INFORMAZIONI E DEFINIZIONE DEI TESTI.ELABORAZIONE GRAFICA DI LOCANDINE E BROCHURE DEGLI EVENTI, PER MEZZO STAMPA E VIA WEB N.DI ORE PER RIUNIONI DEFINIZIONE EVENTO (SEGUITO DA RELAZIONE)	ENTRO IL
PIANO DI ORGANIZZAZIONE TECNICA DELLE SINGOLE INIZIATIVE.	N.ORE PER APPUNTAMENTI INCONTRO PERSONALE ESTERNO PER LA REALIZZAZIONE DEGLI EVENTI. SOPPRALUOGHI VERIFICHE PRE/POST INIZIATIVE	ENTRO IL.....
RAPPORTI CON L'ENTE SIAE. GESTIONE DI VENDITA E PREVENDITA BIGLIETTI.	N. CONTATTI DEFINITI N.CONTATTI TELEFONICI	DA 10 A 30

INDICATORE : RISPETTO DEI TEMPI PROGRAMMATI

INDAGINE CUSTOMER SATISFACTION: ALMENO 90% INTERVISTATI FRA I PARTECIPANTI ALLE INIZIATIVE CON GIUDIZIO OTTIMO.